Утверждаю:

Коммерческий директор

_____Ткаченко Д.М.

Приложение 1. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА

агентскую комиссию аккредитованных агентств на проведение маркетинговых услуг в сетях

1. Технические и функциональные характеристики услуги:

Прайс-лист сетей с перечнем рекламных услуг, действующий на 01.01.2026, все цены указаны в рублях без НДС, счета выставляется с НДС:

ОФФЛАЙН МАГАЗИНЫ

	Наименование услуги	Стоимость, руб. без НДС,
	Сеть Тандер	
1	Участие в механике мультипликатор	1 300 000
2	Участие в механике Любимая категория	1 200 000
3	Размещение в сезонном каталоге (1 ячейка/28 дн)	680 000
4	Размещение в сезонном каталоге (ТОП-хаммер/28 дн)	2 510 000
5	Участие в механике кэшбек за SKU (28 дн)	1 300 000
6	Размещение баннера в слайдере (1 дн) от 7 дн	20 000
7	Размещение баннера спецпредложения (1 дн) от 7 дн	15 000
8	Размещение баннера 286*450 (1 дн) от 7 дн	9 000
9	Размещение баннера 286*450 (1 дн) от 7 дн	12 000
10	Размещение баннера-плитки 2*2 (1 тыс показов, 1 дн) от 7 дн	300
11	Размещение баннера на внешних площадках (3 тыс показов/ 1 тыс пользователей/7дн)	450 000
12	Размещение баннера на внешних площадках (5 тыс показов/ 1,7 тыс пользователей/7дн)	750 000
13	Размещение баннера на внешних площадках (10 тыс показов/ 3,5 тыс пользователей/7дн)	1 500 000
14	Размещение аудиоролика (1 сек/ролик 5 сек/1 МС), мин. период размещения 1 сут	8,2
15	Размещение баннера в категории (1 дн) от 7 дн	35 000
16	Приоритетный вывод в категории (1 SKU/1 дн) от 7 дн	7 000
17	Рекомендации в корзине №2 (1 SKU/1 дн) от 7 дн	64 000
18	Рекомендации в корзине №4 (1 SKU/1 дн) от 7 дн	50 000
19	Рекомендации в корзине №6 (1 SKU/1 дн) от 7 дн	39 000
20	Размещение шелфбаннера размером 160*800 ММ. (ШТ/1 день/1 МС), мин. период размещения 1 мес	5 000
21	Размещение воблера размером (ШТ/1 день/1 МС), мин. период размещения 1 мес	1 300
22	Размещение шелфтокера размером 300*50 ММ. (ШТ/1 день/1 МС), мин. период размещения 1 мес	1 550
23	Размещение фирменного ценника размером 105*148 ММ. (ШТ/1 день/1 МС), мин. период размещения 1 мес	1 300
24	Размещение топпера (подвесной плакат) размером 1000*700 ММ. (ШТ/1 день/1 МС), мин. период размещения 1 мес	7 100
25	Размещение топпера (подвесной плакат) размером 700*500 ММ. (ШТ/1 день/1 МС), мин. период размещения 1 мес	5 000
26	Размещение плаката в рамку А1/А2 (ШТ/1 день/1 МС), мин. период размещения 1 мес	3 000

27	Размещение ролл-апа (ШТ/1 день/1 МС), мин. период размещения 1 мес	600
28	Размещение ролика/заставки на Led-дисплее (1 сут/ролик 5 сек/1 МС), мин. период размещения 1 сут	64
	Сеть Гиперглобус	
29	Товарная лента на главной странице	270 400
30	Страница бренда с названием бренда в корне каталога	270 400
31	Поднятие артикула в разделе каталога "Акции"	162 240
32	Страница бренда с названием бренда в корне каталога	208 000
33	Размещение баннера на главной в дополнительной карусели баннеров (с переходом в карточку товара/страницу с подборкой товаров) (1 SKU/7 дн)	108 160
34	Размещение баннера на главной в основной карусели баннеров (с переходом на страницу с подборкой товаров) (1 SKU/7 дн)	175 000
35	Размещение баннера в корзине (1 SKU/7 дн)	80 000
36	Приоритизация артикулов поставщика в категории (1 SKU/14 дн)	50 000
37	Приоритетный показ на главной странице (1 SKU/7 дн)	150 000
38	Брендированная иконка в каталоге МП целой категории с поднятием 1 SKU в категории	243 360
39	Поднятие артикула в категории (1 SKU/14 дн)	108 160
	Сеть Перекресток	
40	Размещение шелфбаннера размером 600*100 ММ. (ШТ/1 день/1 ГМ), мин. период размещения 1 мес	4 950
41	Размещение шелфтокера размером 300*80 ММ. (ШТ/1 день/1 ГМ), мин. период размещения 1 мес	825
42	Видеоролик 10 сек на мониторах касс самообслуживания + мониторинг (1 SKU/1 ТТ/ 1 нед) мин 600 т р	330
43	Баннер в разделе «Акция» (2 нед)	200 000
44	Баннер в разделе «Акция» (4 нед)	350 000
45	Настойка рекомендаций в корзине (1 SKU/4 нед)	150 000
46	Размещение внутрикатегорийного баннера (2 нед)	100 000
	Самокат (ООО «Умный ритейл»)	
47	Вывод в топ на полке в категории (1 SKU /2 нед)	650 000
48	Промо ТВ (1 SKU /1 нед)	2 500 000
49	Слайдер "Выгодная полка" в категории (1 SKU /1 нед)	700 000
50	Участие в тематической подборке в разделе "Выгодная полка" (1 SKU /1 нед)	150 000
51	Полка "Лучшее" в разделе "Выгодная полка" (1 SKU /1 нед)	1 000 000
52	Участие в тематической подборке на главном экране + полка "рекомендуем" (2 SKU /1 нед)	500 000
53	Участие в тематической подборке на главном экране без сторис (1 SKU /1 нед)	450 000
54	Участие в тематической подборке без сторис (1 SKU /1 дн)	28 570
55	Вывод в топ на полке в поиске (1 SKU /2 нед)	500 000
	OZON (ООО «Интернет Решения»)	
56	Вывод товара на «Золотую полку» на главной (1 SKU/1 день)	50 000
57	Размещение полки или баннера бренда в категории (2 нед) сайт+приложение	660 000
58	Размещение полки в категории (2 нед) сайт+приложение, мин 6 SKU	354 000
59	Брендирование иконки в каталоге (1 SKU /4 нед)	420 000
60	Шторка 100 000 показов	278 300
61	Трафареты, вывод в топ, оплата за заказ, БЗО (1 SKU /4 нед)	245 000
62	Трафареты, вывод в топ, оплата за заказ, БЗО (1 SKU /2 нед)	150 000
63	Размещение баннера бренда в категории (2 нед) сайт+приложение	318 400
	Яндекс.Лавка	

64	Товар – Герой в подкатегории (1 SKU /2 нед)	350 000
65	Товар – Герой в категории скидки (1 SKU /2 нед)	350 000
66	Товар – Герой в корзине (1 SKU /2 нед) на 100 % аудитории	700 000
67	Товар – Герой в корзине (1 SKU /2 нед) на 50 % аудитории	350 000
68	Товар – Герой в поиске (1 SKU /2 нед)	250 000
69	Размещение товара в карусели на Главной (1-2 место) (1 SKU /2 нед)	350 000
70	Размещение товара в карусели на Главной (3 место) (1 SKU /2 нед)	300 000
71	Приоритизация внутри подкатегории (все позиции поставщика внутри подкатегории/4 нед)	640 000
72	Приоритизация второго бренда внутри подкатегории (все позиции поставщика внутри подкатегории/4 нед)	330 000
73	Поднятие в поиске 1 место (1 SKU/2 нед)	230 000
74	Поднятие в поиске 3 место (1 SKU/2 нед)	195 000
75	Поднятие в поиске 5 место (1 SKU/2 нед)	165 000
76	Поднятие в поиске пакетно (3 SKU/2 нед)	570 000
77	Брендинг обложки категории (1 SKU/28 дн)	490 000
	Ашан	
78	Товарный каталог Digital 1/16 (1 SKU/14 дн) высокий сезон	225 000
79	Товарный каталог Digital 1/16 (1 SKU/14 дн) средний сезон	185 000
80	Товарный каталог Digital 1/16 (1 SKU/14 дн) низкий сезон	150 000
81	Товарный каталог Digital 1/8 (1 SKU/14 дн) высокий сезон	450 000
82	Товарный каталог Digital 1/8 (1 SKU/14 дн) средний сезон	360 000
83	Товарный каталог Digital 1/8 (1 SKU/14 дн) низкий сезон	300 000
84	Баннер в карточке товара (1 SKU/7 дн) высокий сезон	37 500
85	Баннер в карточке товара (1 SKU/7дн) средний сезон	30 000
86	Баннер в карточке товара (1 SKU/7 дн) низкий сезон	25 000
	Пятерочка (Агроторг)	
87	Аналитический отчет (Информация о динамике оборота товара) (1 SKU/1 ТТ)	4 800
88	Размещение шелфбаннера размером 600*100 ММ. (ШТ/1 мес/1 ГМ)	2 625
89	Размещение шелфтокера размером 300*80 ММ (ШТ/1 мес/1 ГМ	1 050
90	Видеоролик 10 сек на мониторах касс самообслуживания + мониторинг (1 SKU/1 ТТ/ 1 нед) мин 600 т р	330
91	Карман для листовок (ШТ/1 мес/1 ГМ)	762,5
92	Стоппер на ценник (ШТ/1 мес/1 ГМ)	900
93	Листовка (1 ТТ, не более 1 тыс шт)	2 050
	Ароматный Мир	
94	Листовка (1 ТТ, не более 1 тыс шт, 1 мес)	2 000
95	Участие в каталоге (рекламный модуль 1 полоса)	700 000
96	Участие в каталоге (рекламный модуль 1/2 полосы)	640 000
97	Участие в каталоге (размещение 1 SKU)	165 000

Сети оставляет за собой право введения коэффициента на рекламные размещения в периоды наибольшего спроса. Действующие коэффициенты сезонности по месяцам:

Ашан:

Сентябрь, октябрь и ноябрь коэффициент повышения 1.2; Декабрь, февраль и март коэффициент повышения 1.5

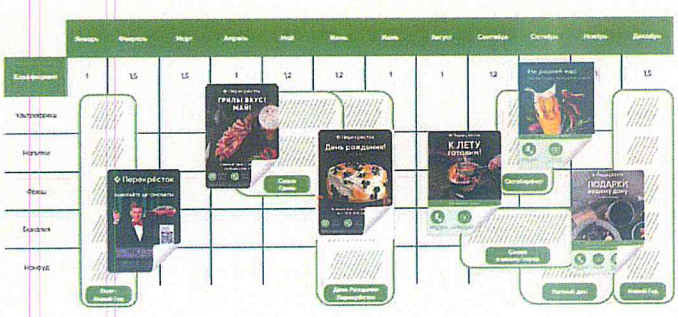
Окей:

КОЭФФИЦИЕНТ СЕЗОННОСТИ											
ЯНВ	ФЕВР	МАРТ	АПР	МАЙ	ИЮНЬ	ИЮЛЬ	АВГ	СЕНТ	ОКТ	НОЯБ	ДЕК
1	1	1,2	1,2	1,1	1	1	1	1,2	1,2	1,3	1,4

Магнит:

12.02–10.03	1,25
25.04–15.05	1,25
21.08–05.09	1,15
19.11-09.12	1,10
10.12-31.12	1,3

Перекресток/Пятерочка:



Также сеть Перекресток оставляет за собой право введения коэффициента для ТТ в зависимости от проходимости, помимо коэффициента сезонности:



Ароматный Мир:

Коэффициент сезонности	Февраль	1,5
Коэффициент сезонности	Март	1,5
Коэффициент сезонности	Сентябрь	1,5
Коэффициент сезонности	Октябрь	1,5
Коэффициент сезонности	Ноябрь	1,5
Коэффициент сезонности	Декабрь	2

2. Условия предоставления услуг

Используя информацию из действующего прайс- листа и медиакита сети ООО «ПиР-ПАК» выбирает приоритетные для продвижения продукции в сетях рекламные инструменты и формирует план продвижения на открытые сетью промо периоды.

Сформированный план продвижения и сумма оказываемых услуг согласовываются непосредственно с сетью.

После согласования плана продвижения, сеть подает эту информацию в аккредитованное ею рекламное агентство и выставляет документы на оплату (приложение, счет).

В свою очередь, аккредитованное сетью рекламное агентство перевыставляет от себя документы на оплату в адрес ООО «ПиР-ПАК» в соответствии с индивидуальными условиями сотрудничества с сетью (с комиссией или без комиссии к прайсу сети).

ООО «ПиР-ПАК» осуществляет оплату услуг в соответствии со сроками, прописанными в приложении по конкретной сети.

Сеть оказывает услуги в соответствии с согласованным планом продвижения и выставляет документы (приложение) в аккредитованное рекламное агентство. Аккредитованное рекламное агентство перевыставляет документы (приложение) в адрес ООО «ПиР-ПАК».

3. Периодичность закупки услуг

По мере необходимости в рамках имеющегося годового бюджета на конкретную сеть.

4. Требования к документам исполнителя

Приложение на оказание услуг, счет, с/ф, акт выполненных работ или Счет и УПД

Бренд-менеджер

Лысенко Анастасия Сергеевна